

NIEUWSBRIEF #5 2022

(Bijna) tijd voor de verkiezingen!

Beste lezers,

Bastienne Prins, onze lijsttrekker, roept in deze laatste nieuwsbrief voor de verkiezingen op te gaan stemmen. Daarnaast een beeld van de verschillende activiteiten die zijn ondernomen om het CDA in deze verkiezingstijd onder de aandacht te brengen. Dit is zeker geen totaaloverzicht: kandidaten deden mee aan debatten, veel vrijwilligers brachten folders rond, we hebben affiches langs de weg, reclame op RTW, intensieve campagnes in de sociale media, etc.

Het belangrijkste blijft natuurlijk waarvoor we staan en graag verwijzen wij u andermaal naar het programma op de site van het CDA Waddinxveen.

BEKIJK HET VERKIEZINGSPROGRAMMA→

Stuurt u de nieuwsbrief door naar vrienden, familie en bekenden? Hartelijk dank alvast. Ook kunnen belangstellenden zich inschrijven op de nieuwsbrief (zie onder aan deze nieuwsbrief).

Redactie Nieuwsbrief
Peter Besuijen

#1



Minder ik... meer wij!

Het CDA gaat voor een dorp dat we door willen geven aan onze (klein) kinderen. Daarom heeft het CDA altijd veel aandacht voor duurzaamheid. Het is één van de vier uitgangspunten van het gedachtegoed van het CDA. Is het nou het belangrijkste? Ja en nee. Duurzaamheid heeft te maken met het klimaat, is dus voor de lange termijn het dringendste, maar als we daar alleen op focussen vergeten we andere waarden zoals solidariteit. Als corona ons iets geleerd heeft, is het wel dat alleen sturen op IC bedden niet genoeg is. In de afgelopen twee jaar is bijvoorbeeld de eenzaamheid enorm toegenomen. Ook hebben we de laatste jaren ondervonden dat het we niet alles aan de markt kunnen overlaten, met name de zorg en de woningmarkt. Het CDA vindt dat neoliberalisme zijn langste tijd heeft gehad. Wij zijn een partij van het redelijke midden. Het CDA omarmt een coöperatieve samenleving. Coöperaties kunnen mogelijkheden bieden voor iedereen om deel te nemen. De pandemie heeft ons opnieuw laten beseffen dat alles en iedereen met elkaar verbonden is. Daarom gaan wij voor een samenleving waar 'minder ik en meer wij' telt.

Spreekt u dat aan? Stem dan op 14, 15 of 16 maart op ons. Lijst 3, CDA. Uw stem doet ertoe.

Bastienne Prins

Aandacht voor naakte daken



Op 2 maart opende CDA Waddinxveen in De Kroon haar politiek café. Onder leiding van Brigitte Leferink, wethouder duurzaamheid, werd gediscussieerd over het thema Energietransitie. Een deskundig panel (CDA Tweede Kamerlid Henri Bontenbal, voorzitter Platform Duurzaam Waddinxveen Jac Bost en Bastienne Prins, fractievoorzitter CDA Waddinxveen) besprak met de zaal het thema aan de hand van verschillende stellingen. Een paar hoogtepunten uit een levendige discussie:

Het onderwerp duurzaamheid en energietransitie krijgt bij het Waddinxveense bedrijfsleven veel aandacht. De afgelopen jaren werd veel gekeken naar de mogelijkheden tot besparing van energie en nu gaat het vooral over het opwekken van energie. De naakte daken van verschillende bedrijfspanden vormen daarbij een belangrijke mogelijkheid om zonnepanelen te plaatsen. Om ondernemers te helpen wordt door de duurzaamheidsplatforms van de ondernemersverenigingen in de regio in samenspraak met de gemeenten in Midden-Holland gewerkt aan de inrichting van een servicepunt. Daar kan de ondernemer terecht voor praktisch advies en ondersteuning bij het oplossen van de complexe energievraagstukken.

De discussie levert ook inzicht in het knelpunt dat wordt gevormd door de energienetwerken. Bezoekers signaleren voor de wijk Triangel dat op mooie zomerdagen de via zonnepanelen opgewekte energie niet kan worden opgenomen door het netwerk en dat het systeem dan blokkeert. Bijzonder als je vaststelt dat in andere delen van Waddinxveen op hetzelfde moment weinig energie wordt opgewekt. Het energienetwerk biedt nu geen mogelijkheden om overschotten in de ene wijk te benutten in andere delen van het dorp.

Een belangrijke rol in het transitieproces ligt bij de woningcorporaties, die verantwoordelijk zijn voor het doorvoeren van besparende maatregelen in de sociale huursector. Het tempo waarin de corporaties deze taak opnemen is veel te laag. Hier kan door de politiek op lokaal niveau aandacht voor worden gevraagd.

Het CDA is in Waddinxveen voorstander van zonnepanelen en geeft in haar verkiezingsprogramma aan dat de daken daarbij prioriteit hebben. Namens het Waddinxveense bedrijfsleven spreekt ook Jac Bost zich daar positief over uit. Hij vraagt wel aandacht voor de effecten van een mogelijke stijging van de WOZ voor bedrijfspanden. Dat kan ondernemers er van weerhouden maatregelen te nemen. Bastienne Prins benadrukt dat betaalbaarheid van de energietransitie ook voor de inwoners een belangrijk thema is, waar CDA zich hard voor maakt.



Frans Schwiebbe overhandigt het Woonmanifest aan Bastienne Prins, fractievoorzitter

Een betaalbare en goede woning voor iedere Waddinxvener is één van de belangrijkste speerpunten van het CDA Waddinxveen. Om dit de komende jaren te gaan realiseren publiceert het CDA een Woonmanifest met 7 belangrijke stappen.

(Kandidaat) raadslid Frans Schwiebbe zet zich al jaren in voor betaalbare woningen met name voor starters, alleenstaanden en ouderen: "De woningnood is onverminderd hoog. Hoewel er in Waddinxveen veel wordt gebouwd is dat vooral voor mensen met een grote portemonnee. Wij willen aan de slag om de krapte op de betaalbare huurwoningenmarkt tegen te gaan. Daarom presenteren wij nu ons Woonmanifest".

De 7 maatregelen uit het Woonmanifest zijn:

1. Meer betaalbare huurwoningen realiseren door bij nieuwe projecten
2. minimaal 1/3 sociale huur te bouwen
3. Geen verkoop van bestaande sociale huurwoningen
4. Doorstroming op de lokale woningmarkt aanpakken
5. Voorrang voor Waddinxveners voor woningen
6. Zelfbewoningsplicht doorvoeren
7. Woningen op inbreilocaties realiseren
8. Creatieve en duurzame woonconcepten ondersteunen

CDA'ers worden filmsterren!

In de verkiezingscampagnes van politieke partijen wordt in toenemende mate gebruik gemaakt van sociale media, zoals Facebook, Twitter en LinkedIn. Ook het CDA Waddinxveen en onze kandidaten zijn actief op sociale media en dat bracht de campagnecommissie op het idee een aantal persoonlijke filmpjes te maken. De filmpjes, gemaakt door lokale ondernemer Peter Brugmans, zijn verspreid via alle mogelijke kanalen en doorgaans goed bekeken. Als u op de links aan de rechterzijde drukt, kunt u de filmpjes bekijken.

BEKIJK OOK DE LANGE CAMPAGNEFILM →



BRIGITTE →



ERIK →



IRAM →



RAIZA →



JAAP →



PETER →

Canvassen: op zoek naar de CDA-kiezer

Kandidaten en bestuursleden waren op 11 en 12 maart actief bezig en zichtbaar in de verschillende centra van Waddinxveen. Actief mogelijke kiezers aanspreken, het CDA onder de aandacht brengen en vragen beantwoorden. Uiteraard altijd gecombineerd met de oproep om vooral te gaan stemmen.

Intensieve dagen voor alle deelnemers en logisch dat je dan even uitrust op het fraaie bankje voor De Kroon:



WadNieuws

Natuurlijk is er WadNieuws, de krant van het CDA, met een hoofdartikel over bouwen verschillende interviews. Hulde aan de redactie. De krant werd verspreid als bijlage van Hart van Waddinxveen en bereikte daardoor een groot aantal van onze medebewoners.



Wilt u deze nieuwsbrief niet ontvangen? Stuur dan een mail naar info@waddinxveen.cda.nl