

Brabant is hot

Brabant doet het goed. Brabant draagt in 2014 de titel van de meest ondernemende regio in Europa, uitgeroepen door het Brusselse Comité van de Regio's. Dit goede nieuws kunnen we na een periode van crisis en krimp wel gebruiken. De regio Eindhoven krijgt erkenning als slimme en innovatieve regio. In de afgelopen maanden was ik op bezoek in het Noorden en Oosten des Lands, in Groningen en in Twente. Daar stelt men de vraag: hoe komt het dat Brabant uitgroeit tot Europese kernregio en tweede verdiengebied van Nederland? Wat zit er achter het 'Geluid van Zuid' en wat kunnen wij daarvan leren?

Het wegwerken van de achterstelling uit het verleden speelt zeker een rol. De regio Eindhoven krijgt van alle kanten erkenning als slimme en innovatieve regio. Het Zuiden houdt er niet van te pochen, maar nu anderen het over ons zeggen, heeft het een dynamiserend werking. Titels als de Slimste regio ter wereld (2013) en de nummer drie onder de meest aantrekkelijke investeringsregio's in Europa (februari 2014) krijg je niet zomaar. Kortom: Brabant is hot!

Juist nu Europa na de bankencrisis uit het dal klimt gaat iedereen op zoek naar de echte dragers voor welvaart, nu en straks. De torenhoge verwachtingen van een economie, die drijft op handel, diensten en financiële services zijn flink getemperd. De ontwikkeling in het Zuiden biedt een antwoord op deze zoektocht. Want het Zuiden kent excellent onderzoek en zet dit om in producten, én zijn we in staat deze producten te maken. In deze innovatieve keten zitten de banen en het verdienvermogen waar we het van moeten hebben. Lang heeft Europa de basis gelegd voor vernuftige producten, maar de patenten verkocht aan het Verre Oosten. Veel technologie, zoals voor de lithiumbatterij is hier ontwikkeld maar de hele productie zit in Azië. We moeten van "bedacht in Europa" weer naar "Made in Europe".

Het geluid van Wim van der Leege die hamert op productie in Europa maakt school. De argumenten van goedkope arbeid elders in de wereld beantwoordt hij met ondernemerschap, verregaande mechanisering en robotisering in de productie. Maar dit gaat hier samen met een banengroei, zoals te zien is bij zijn nieuwe NedCar productielijn. Het voordeel hiervan is dat we kennis en kunde in onze regio houden en klaar staan voor de nieuwe ontwikkelingen. Ik denk dat de internationale prijzen voor Brabant zo moeten worden gezien. Niks geen lauwerkrans, maar een aansporing voor deze aanpak.

Er zijn volop mogelijkheden. Zo maken de nieuwe Europese satellieten het mogelijk auto's intelligenter te laten rijden, met elkaar en met hun omgeving te communiceren en zo bij te dragen tot minder files, meer veiligheid en rijgenot. Niks geen luchtfietsen. Europees Commissaris Johannes Hahn voor Regionale Ontwikkeling komt hiervoor naar Helmond en is bereid Europese Fondsen in te zetten, wanneer er met anderen in de EU wordt samengewerkt. Het onderwijsmodel van de Helmondse Campus met MBO, Fontys, met TNO en het bedrijfsleven zorgt voor goed opgeleide mensen in de komende jaren. Want, zonder opgeleide mensen lukt het niet.

En wat te denken van de nieuwe generatie flexibele zonnecellen, die we in de toekomst op gebouwen plakken. Dit soort van technologie en productiecapaciteit moeten we niet overdragen aan China, zoals tot voor kort gebeurde. Ik heb zelf kunnen zien hoe Chinese fabrieken met Duitse machines draaien. Kansen worden ook gepakt met de membraan technologie bij Fuji in Tilburg. Japanners investeren in onze regio. In plaats van uitleveren van kennis, zetten we in Nederland in op onderzoek en ontwikkeling en gaan we naar een nieuwe generatie hoogwaardige producten. Met ASML (Veldhoven) in de Chipmachines als grote voorbeeld.

Het 'Geluid van Zuid' krijgt meer en meer erkenning. Het is tekenend dat de Europese Top van Regeringsleiders van maart is gewijd aan deze nieuwe wind die in Duitsland al langer waait. In plaats van zich uit te leveren aan de lage lonenlanden versterken we onze positie in de hoogwaardige productie; voor groen, groei en banen. Europa gaat de komende jaren 40% van haar budget hierop inzetten. Ook Europees Commissaris Tonio Tajani van ondernemerschap komt naar Brabant om te zien wat hier gebeurt. Want Brabant is hot, en dat merken we ook in Brussel. Rollen worden omgekeerd. Er is volop aandacht voor het 'Geluid van Zuid'.

En dat is goed maar ook! Wilt u daarover met mij in gesprek? Neem dan contact op met uw lokale omroep of ga naar de site www.lambertvannistelrooij.nl.
Ik dank U wel.

Lambert van Nistelrooij
CDA Europarlementariër