

## Laat de EU sterren fonkelen (2)

Het Duitse weekblad Der Spiegel heeft in een serie artikelen vraagtekens gezet bij de wijze waarop de EU communiceert. Het blad laat zien dat de EU slecht aan de man wordt gebracht. Doet de EU iets goeds, bijvoorbeeld door het ondersteunen van een project, dan hoor je er vrijwel nooit iets over. Vaak claimt de nationale overheid, Den Haag dus, het resultaat. “Dankzij onze inzet”, hoor je dan. Als het fout gaat, zoals bij de vluchtelingenstroom aan de buitengrenzen, dan is het de schuld van Brussel. Kritiek overheerst en de EU zit in de hoek waar de klappen vallen. De Britten hebben besloten de Europese Unie te verlaten, en landen als Polen en Hongarije varen een sterk nationale koers. Er zijn ook in Nederland partijen die een Nexit willen, ofwel ‘einde oefening voor de EU’.

Veel boodschappen van bovenaf komen kortweg gezegd niet over. Slecht nieuws scoort, goed nieuws is geen nieuws. Het gevolg is dat de informatie van bovenaf de burger gewoonweg niet meer bereikt. Ook hier geldt: uit het zicht, uit het hart.

Natuurlijk, u hoeft het niet met de Europese Unie eens te zijn. Er moet veel verbeteren, maar zonder zicht op wat de EU doet en bereikt, wordt het erg eenzijdig. Het blad Der Spiegel sluit af met de suggestie de EU weer van onderaf op te pakken. Niet top-down, maar meer bottom-up.

Veel Brabantse bedrijven ontwikkelen zich dankzij de Europese mogelijkheden. Brabant is bij uitstek een Europese regio, die voorop loopt. Er zijn volop verhalen van studenten die met het Erasmus programma maanden elders in de EU studeren, of van onderzoekers die met EU ondersteuning nieuwe geneesmiddelen ontwikkelen. Er worden jaarlijks honderdduizenden van zulke projecten toegekend en uitgevoerd. Banken werken met EU garanties, waardoor investeringen wél doorgaan. De EU stelt pas boven een budget van een half miljoen Euro de voorwaarde om de EU-sterren te tonen en er over te vertellen. Er zijn veel goede voorbeelden, maar het blijft angstig stil, zeker na afronding van de projecten.

De EU heeft lang kunnen volstaan met brochures en een bordje aan de muur als herinnering aan de EU bijdrage. In een tijd van opkomend nationalisme en populisme zou de EU er een tandje bij moeten zetten. De EU had lang de wind mee; maar met de tegenwind van nu zal het anders moeten gaan. In deze tijd van sociale media kan het ook anders. Daarom wil ik dat de EU fondsen binnen hun budget ruimte vrijmaken om er over te vertellen. Als rondleider laten zien hoe zo'n project ook na afloop doorwerkt. EU Structuurfondsen voor opleiding, onderzoek en innovatie laten hun resultaten vaak pas na verloop van tijd echt zien. Deze evaluaties worden wel gemaakt, maar daarover hoor je niets. Eind februari stemt het Europees Parlement over mijn voorstellen over andere berichtgeving, dichterbij huis. Ook ben ik gevraagd als juryvoorzitter van de **Regiostars**, waarin de beste projecten van regio's en steden in de spotlight worden gezet. Dit gebeurt nu elk najaar, één keer per jaar, in Brussel. Maar dit moet ook dichterbij huis kunnen.

Ik ben het jaar 2017 gestart met de actie “**Laat de EU sterren fonkelen**”. Daarmee bedoel ik niet de Brusselse bureaucraten of politici, maar de mensen die ervaring hebben met Europa, in welke zin dan ook. Geen verkooppraatjes dus, maar met echte verhalen, die er toe doen. Ik hoop dat mijn actie in de provincies Brabant en Zeeland slaagt en een voorbeeld vormt voor vele andere regio's in de EU.

Hoe we dat het best kunnen aanpakken, werk ik nog nader uit. Ik ga belangstellenden uitnodigen met suggesties te komen. Hiervoor schrijven we een wedstrijd uit; een jury zal een keuze maken uit de beste ideeën. In de loop van 2017 neem ik de genomineerden mee op een driedaagse trip naar Straatsburg.

Europa verdient beter. Heeft u hierover ideeën of wilt u een bijdrage leveren? Neem dan contact met ons op. Ga daarvoor naar de website [www.lambertvannistelrooij.nl](http://www.lambertvannistelrooij.nl).

Ik dank u wel.

Lambert van Nistelrooij

Europarlementariër CDA