

Nieuwe media, van ons allemaal

Door de aanleg van glasvezelkabel kunnen steeds meer regio's voor het gebruik van nieuwe media beschikken over breedband internet. Door dit snelle netwerk is niet alleen sprake van een betere bereikbaarheid. De snelle informatiestromen zijn bovendien van groot belang voor de komst van nieuwe banen. Voor de provincie Noord-Brabant aanleiding om fors in deze infrastructuur te investeren. Dit is volgens europarlementariër Lambert van Nistelrooij uit Diessen ook nodig om niet achter te blijven bij andere delen van de wereld. Op zijn beurt zet hij zich in Brussel in voor een veilig Internet en bescherming van onze privacy.

Onlangs bracht de heer Van Nistelrooij een bezoek aan Zuid Korea. Daar worden al jarenlang goede netwerken ingezet voor een optimale bereikbaarheid. Ze kunnen deze ruimte nu gebruiken voor het ontwikkelen van nieuwe producten, met een bedrijf als Samsung voorop. Dat ook ondernemers in Europa hun kansen kunnen grijpen, hoopt hij binnenkort te ervaren tijdens een bezoek aan Berlijn. Het zijn daar de jongeren die de koers bepalen. Met als resultaat een sterke groei van het aantal nieuwe internetbedrijfjes.

De komst van nieuwe media heeft ook zijn schaduwzijden. Dagbladen zijn niet langer de eerste informatiebron voor het dagelijkse nieuws. Bij de Brabantse kranten daalt niet alleen het aantal abonnees, maar ook het aantal medewerkers. Minder journalisten leidt tot verschraving van het nieuwsaanbod in de regio. En zo tot een vermindering van de kwaliteit van de eigen cultuur. Een ontwikkeling waar zowel provinciale als gemeentelijke politici zich volgens de Brabantse europarlementariër zorgen over mogen maken.

Een ander medium dat onder druk staat, is de provinciale radio en TV. De financiering van de regionale omroepen is enkele jaren geleden verschoven naar het Rijk. Nu men moet bezuinigen, legt men het accent op Hilversum en worden zenders als Omroep Brabant afgeknepen. Lambert van Nistelrooij is van mening, dat Brabant als tweede economische gebied van Nederland niet nog meer culturele voorzieningen mag verliezen. Hij is daarom blij met het debat in Provinciale Staten over herinvoering van provinciale steun aan de eigen omroep.

Ook een europarlementariër als de heer Van Nistelrooij kan niet zonder de nieuwe media. Om op de hoogte te blijven van het actuele nieuws. En voor de communicatie met zijn achterban. Elke twee maanden verspreidt hij een digitale nieuwsbrief naar vele duizenden adressen. Voor wie dit niet snel genoeg is, stuurt hij dagelijks via Twitter korte berichten over zijn activiteiten de wereld in. Zijn 2000 volgers blijven zo op de hoogte en sturen relevante berichten weer door naar hun volgers. Zo stuurde Eurocommissaris Neelie Kroes onlangs zijn bericht over de hoge kosten voor mobiel dataverkeer door naar haar 170.000 volgers.

Maar ook media dichterbij huis weet Lambert van Nistelrooij op hun waarde te schatten. Maandelijks verzorgt hij voor 17 lokale omroepen een radiocolumn. Deze ontvangen tevens een bericht voor hun website of tekst TV. Zijn ervaring is dat lokale omroepen werken met vrijwilligers, die dicht bij de mensen staan. Via hun multimedia aanpak nemen ze steeds meer onderdelen van de lokale nieuwsvoorziening over van de kranten.

In Brussel staan de nieuwe media regelmatig op de agenda. Op dit moment zijn twee kritische punten actueel. De bescherming van de privacy en de veiligheid van het Internet. Nog dit jaar zal het Europees Parlement stemmen over nieuwe regels voor het gebruik van persoonlijke gegevens, die gaan gelden in heel Europa. Veiligheid is actueel nu zelfs banken en overheden het slachtoffer worden van computercriminelen. Voor Lambert van Nistelrooij zijn de nieuwe media dan ook geen voorbijgaande hype. "Het is onze nieuwe manier van communiceren, die van de 21e eeuw. Het is een zaak van ons allemaal. Als iemand bij mij aan de bel trekt, ben ik graag bereid er over door te praten."

=====

Noot voor de redactie

Dit artikel is een samenvatting van de radiocolumn 'Nieuwe media, van ons allemaal' van Europarlementariër Lambert van Nistelrooij. We verzoeken u vriendelijk dit artikel te plaatsen op uw website en/of facebookpagina samen met een link naar de audioversie van de radiocolumn.