

## **Nieuwe media, van ons allemaal**

Nieuwe media van ons allemaal. Het gaat snel in de wereld van de nieuwe media. We krijgen een onophoudelijke stroom aan informatie op ons af. Het internet heeft deze informatiestroom versneld, ons in contact gebracht met de hele wereld. Het vrije en open '*World Wide Web*' biedt die kans. Deze ontwikkeling zet door. Goed dat het provinciaal bestuur van Noord-Brabant heeft besloten fors te investeren in de aanleg van snel breedband. Een goede beslissing omdat veel van de toekomstige banen afhankelijk zijn van een optimale bereikbaarheid, ook voor grote informatiestromen. Wereldwijd blijkt dat landen met een goede bereikbaarheid het meeste profiteren van de banengroei die met snelle informatiestromen – via de vaste lijn en ook meer en meer draadloos - mogelijk wordt gemaakt. Zuid-Korea, waar ik onlangs was, geeft hierin een goed voorbeeld. Daar heeft men jarenlang op goede manier netwerken gebouwd en worden nu, met een bedrijf als Samsung voorop, volop aan nieuwe toepassingen gebouwd. Dat kunnen wij ook in Europa, ook in Brabant. Binnenkort breng ik een bezoek aan een stad die zich op dit terrein het snelst ontwikkelt, Berlijn. Daar zien we dat het aantal nieuwe bedrijfjes sterk groeit. Het zijn daar de jongeren die de koers bepalen.

Maar dames en heren er zijn ook schaduwzijden. De tijd dat de krant onze eerste informatiebron was voor de wereld om ons heen ligt lang achter ons. Dat is geen goed nieuws voor de dagbladen. Minder mensen hebben een vast abonnement op het regionale dagblad. Het aantal advertenties staat onder druk. 'De Wegener Pers', die de regionale kranten in een groot deel van ons land uitgeeft gaat meer dan vijfhonderd medewerkers ontslaan. Het treft hier ook het Brabants Dagblad, het Eindhovens Dagblad, BN/De Stem en de Provinciale Zeeuwse Courant. De recente fusies hebben de teruggang niet kunnen tegenhouden.

Dit leidt ontegenzeggelijk tot een verschraling van het nieuwsaanbod in de regio. Het komt steeds meer voor dat er geen journalist meer zit op de perstribune bij de gemeenteraadsvergaderingen. Wel begrijpelijk, maar niet goed, zo lijkt me. Het is een taak van de lokale en provinciale politiek zich bezig te houden met het culturele klimaat, waaronder ik ook de kwaliteit van de nieuwsvoorziening reken. Hoe staat het met de nieuwsvoorziening in uw gemeente? Een relevant onderwerp gelet op de gemeenteraadsverkiezingen van maart tweeduizendveertien.

De krant is één van de media die onder druk staat. Dit geldt ook voor de provinciale radio en teevee. Omroep Brabant en Omroep Zeeland zijn lang door de provincie gefinancierd. Dat was een goede aanpak. Daarna is besloten de regionale omroepen onder de verantwoordelijkheid van het Rijk te brengen. Bij zo'n recentralisatie moet je goed opletten. En zie ook hier geschiedt: Het Rijk moet bezuinigen en knijpt deze zenders af. Voor mij geldt een belangrijke stelregel: laat decentraal wat decentraal is. Laat wat dicht bij mensen staat, dicht bij mensen. 'Den Haag' laat zich weinig gelegen liggen aan de provinciale zenders of aan de lokale omroepstichtingen. Men heeft de handen vol aan 'Hilversum'. Mijn boodschap is: de inwoners van Brabant kunnen via Provinciale Staten best afwegen welke steun de eigen omroep verleent. Gelukkig wordt dit debat nu ook gevoerd. Brabant is de tweede economische regio van Nederland. We dragen veel bij aan de nationale economie. Maar als het om de voorzieningen gaat, dat blijft het meeste in de Randstad hangen. We kunnen uit de verdeling van bijvoorbeeld het cultuurbudget leren dat 'Den Haag' niet van eerlijk delen houdt.

Terug naar de nieuwe media. We moeten er allemaal mee leren omgaan. Dat geldt ook voor mij. Ik lees kranten, dat is nodig voor mijn werk. Maar dat kun je ook digitaal doen, op de computer, op de laptop. Ik geef om de twee maanden een digitale nieuwsbrief uit; die gaat naar zo'n tienduizend mensen. De tijd van postzegels plakken is voorbij. Mijn dagelijkse nieuws zet ik op kleine berichtjes. Op Twitter en Facebook. Zulke kleine twitterberichtjes, het gaat dan om maximaal honderdveertien lettertekens gaan, bij mij, naar tweeduizend volgers. En zij zetten, als men de berichtjes relevant vindt, dit weer door naar hun volgers. Een voorbeeld: Eurocommissaris Neellie Kroes stuurde mij 'tweet' over de te hoge kosten van het mobiel bellen, afgelopen week, door aan honderdzeventigduizend volgers.

Ik verzorg ook deze radiocolumns die we uitzetten op teksttееvee en in huis-aan-huiskranten. Ik merk dat er bij de lokale omroepen door vrijwilligers hard wordt gewerkt. Hun kracht zit erin dat men dicht bij de mensen staat. Zij nemen meer en meer de taken van de kranten over als het om het lokale nieuws gaat. Ook hier zie ik dat de multimedia-aanpak wint. We gaan van het uitzenden van nieuws naar communicatie en interactie. Zo is de trend. Iedereen heeft met nieuwe media te doen. De jonge generatie leert er thuis en op school mee omgaan. Geen twijfel mogelijk: de digitale wereld is meer en meer hun wereld en daarmee ook onze wereld.

In Brussel hou ik me met twee kritische punten bezig. Het gaat allereerst om de bescherming van de *privacy*. Wat mag er met uw gegevens zoal wel en bovenal wat mag er niet mee gebeuren. Het gaat om uw gegevens. Die niet zomaar overal voor kunnen worden gebruikt.

In het Europees Parlement zullen we nog dit jaar stemmen over een omvangrijk voorstel waarmee voor heel Europa nieuwe regels gaan gelden. Het tweede onderwerp op de agenda is de veiligheid van het internet. '*Hackers*' en computercriminelen zijn onze banken en overheidsinstellingen te slim af. Actuele onderwerpen, waarover ik graag met de fijnproevers, ook onder u, wil doorpraten. Nieuwe media zijn geen voorbijgaande *hype*. Het is onze aller manier, nieuwe manier van communiceren, die van de eenentwintigste eeuw en de veranderingen gaan snel. Het is een zaak van ons allemaal. Trek gerust aan de bel, kijk op mijn website of neem contact op met de lokale omroep in uw gemeente. Dank u wel.

=====  
Lambert van Nistelrooij,  
Lid Europees Parlement.