

Met overtuiging naar geloof in de politiek

werken aan het fundament van het CDA Alphen aan den Rijn

Alphen aan den Rijn, 11 oktober 2010

voorwoord (1/2)

2

Beste CDA-vrienden,

Voor u ligt de Beleidsvisie 2010-2014 van de CDA-afdeling Alphen aan den Rijn: een nieuwe visie met een nieuwe lay-out, met een nieuwe procedure qua behandeling, met nieuwe bestuurlijke accenten, maar ook met een vertrouwd CDA-fundament.

Wij nodigen u van harte uit mee te doen, mee te discussiëren en mee vorm te geven aan de inhoud én uitvoering. Het Bestuur legt u deze visie als werkdocument voor, om een gezamenlijk richtsnoer te hebben in de komende vier jaren. In de ALV van oktober zullen wij u vragen dit werkdocument te bespreken en te accorderen, waarna deze beleidsvisie via een concreet activiteitenplan in daden zal worden omgezet.

We leven in een dynamische tijd. Crises volgen elkaar in hoog tempo op, maatschappelijke panelen verschuiven en grondwettelijke vaste waarden lijken voor sommige politici op losse schroeven te kunnen staan. We zien een politieke arena en een publieke tribune waar steeds meer en luider wordt geschreeuwd. Schreeuwen van agressie, uit woede, van angst. In dat toenemende geschreeuw komen de nuance, de balans, de idealen in het gedrang.

We zien tegelijkertijd ook een samenleving waarin de noodzaak van duurzaamheid steeds meer post vat, waarin mensen zich steeds drukker maken over sociaal en economisch onrecht, waarin de individuele vrijheid haar grens vindt in wederzijds respect en waarin markt-

werking gekeerd wordt door een regisserende overheid. Juist deze punten appelleren aan de vier fundamentele pijlers van het CDA: rentmeesterschap, solidariteit, publieke gerechtigheid en gespreide verantwoordelijkheid.

Het CDA is een partij die op idealen is gebaseerd: Onze leden hebben een uitgesproken beeld van hoe de ideale samenleving er uit ziet, hoe mensen daarin met elkaar omgaan en wat de overheid daarin doet, en laat. “Meedoen in de samenleving” is de titel van ons krachtige lokale verkiezingsprogramma in de komende raadsperiode. Het bevat de politieke vertaling van onze idealen in beleidsinitiatieven voor de lokale overheid, waarin burgers participeren in een hechte samenleving. >>

voorwoord (2/2)

Maar toeval of niet, het motto toucheert méér: het treft ook de voorliggende uitdaging voor het CDA om als politieke partij mee te (blijven) doen, lokaal en landelijk: We signaleren een trendmatige afname van het ledental, het aantal actieve leden is op een kritisch laag niveau en de recente verkiezingsuitslagen zijn ronduit slecht.

We hebben een groot goed te verdedigen: onze vooraanstaande plek aan het publiek-bestuurlijke firmament. Alleen een invloedrijke politieke constellatie maakt het mogelijk om een samenleving te realiseren die aansluit bij onze maatschappijvisie, gebaseerd op en geïnspireerd door onze christelijke principes. Dat vraagt om versterking van twee groepen: leden en kiezers.

Net zoals we burgers willen laten meedoen in de samenleving, zo moeten we CDA-leden laten meedoen in de partij: het mobiliseren en betrekken van mensen die onze idealen mee onderschrijven en politiek willen vertalen is cruciaal om een levendige partij te zijn en te blijven, met een veelheid aan invalshoeken, met ruimte voor opinievormende intern debat en met een ledenbestand dat een voldoende brede doorsnede van de bevolking is: we zijn en blijven immers een brede volkspartij, en geen eenzijdig belangenclubje.

Daarnaast zullen we -of we het leuk vinden of niet- mee moeten doen met nieuwe maatschappelijke trends en ontwikkelingen die de kiezer beïnvloe-

den. “Pas je aan of sterf uit” geldt in ieder geval ook in de politieke arena. Het CDA moet mee veranderen. Zonder af te doen aan de inhoud is - soms tegen onze zin - meer aandacht nodig voor de verpakking, voor de persoon, voor de snelheid en voor de effectiviteit van onze boodschap.

Geloof in een duurzame politieke christendemocratische kracht, vereist constante verandering en vernieuwing. Wij zijn als Bestuur overtuigd van de kracht die u als leden daarbij kunt ontwikkelen. En daarbij faciliteren wij graag. Dit document is daartoe een eerste aanzet.

Het Bestuur van de CDA-afdeling Alphen aan den Rijn, 11 oktober 2010.

inleiding

- doelstelling
 - gezamenlijke missie
 - beleidsmatige kaderstelling om richting geven aan de activiteiten
 - organisatie en taakstelling/positionering bestuur verhelderen
- afbakening
 - bestuurlijk mandaat door de Algemene Ledenvergadering
 - geen inhoudelijke politieke standpunten
 - missie, visie en strategie als basis voor politieke uitwerking door de fractie
- opzet
 - missie, visie en strategie
 - organisatie, succesfactoren, speerpunten
 - doelstellingen en activiteiten bestuur

missie

- Het CDA is een brede volkspartij. We krijgen en zoeken steun van mensen uit alle bevolkingsgroepen. Wij zijn er niet voor de belangen van één bepaalde bevolkingsgroep, sociale klasse of godsdienst.
- Wij baseren ons op christelijke principes als we zoeken naar politieke antwoorden op de uitdagingen in de samenleving. Het CDA heeft daarbij een vast geloof in democratische waarden.
- Onze uitgangspunten zijn:
 - publieke gerechtigheid
 - gespreide verantwoordelijkheid
 - solidariteit
 - rentmeesterschap
- Het CDA afdeling Alphen aan den Rijn vertegenwoordigt de leden van het CDA in de gemeente Alphen aan den Rijn. De afdeling draagt actief en bottom-up bij aan de kracht, de politieke meningsvorming, de organisatie en de ontwikkeling van het CDA.

context en visie (1/2)

- afstand tussen burger en politiek
 - Veel burgers hebben nog altijd en soms in toenemende mate het gevoel dat de politiek (nationaal, maar ook lokaal) te ver van de burger afstaat, over de hoofden van haar onderdanen heen regeert en uit is op eigen status en gewin. Eenmaal gekozen gaat de politiek haar eigen (aristocratische) gang, gedreven door eigen doelen en scoringsdrang, vaak los van het belang van de geregeerde burger, zo is het gevoelen van menigeen. Sommigen menen dat de afstand tussen de burger en de politiek toeneemt: er dreigt een kloof te ontstaan waardoor de betrokkenheid en de inbreng van burgers vermindert. Dit leidt tot een vicieuze cirkel, waarin de overheid steeds meer als tegenstander dan als faciliterende vertegenwoordiger wordt gezien. Deze cirkel moet worden doorbroken en de vermeende kloof moet worden overbrugd en gedicht. Dat begint zo dicht mogelijk bij de burger, dus in de lokale politiek. De menselijke maat dient bij beleidsvorming en beleidsuitvoering zorgvuldig in acht genomen te worden.
- verwildering en personificatie van de politiek
 - Het politieke debat verruwt, landelijk en lokaal. Politieke opvattingen verworden tot persoonlijke statements en oneliners die in de media een gretig podium vinden. In deze politieke cultuurtrend wint vorm het van de inhoud. Er dient een nieuwe balans gevonden te worden tussen duidelijke verwoording en concretisering van politieke standpunten door charismatische (maar ook integere en betrouwbare) politici enerzijds en anderzijds een zichtbaar onderling respect, constructieve samenwerking en inhoudelijk debat tussen alle politieke partijen.

context en visie (2/2)

- **ontkerkelijking en secularisatie**
 - In een seculariserende maatschappij verliezen geloofsovertuigingen aan invloed op de samenleving. Ook een politieke partij die op een religie stoelt, zal in kracht en macht afnemen, wanneer zij haar principes onvoldoende gefundeerd weet te krijgen in maatschappelijke principes in plaats van religieuze overtuigingen. Geloof en politiek verdienen dan ook steeds meer een scheiding, zoals die geldt tussen kerk en staat. Dogmatisme en institutionalisme zijn daarbij funest. Daarbij blijft het van belang duidelijk te zijn over de Bijbel als inspiratiebron van kernwaarden en uitgangspunten.
- **netwerken in de samenleving**
 - Burgers participeren meer dan ooit in netwerken, reëel en virtueel. Belangengroeperingen maken gebruik van de technologische mogelijkheden om, vaak ad hoc in plaats van structureel, burgers te mobiliseren. Voor politieke partijen betekent dit dat zij moeten leren omgaan met deze dynamische netwerken en met minder loyaliteit en actieve participatie. De partij zal, op basis van het primaat van de leden en met oog voor kiezer, nieuwe relaties aan moeten gaan met andere netwerken en groeperingen. Het maatschappelijk middenveld is en blijft daarbij een belangrijke partner voor het CDA. Naast de “virtuele” netwerken blijft het “fysieke” netwerk in de habitat van de burger extreem belangrijk: politieke zichtbaarheid en interactie in de wijken zijn van groot belang om de gepercipieerde kloof tussen burger en politiek te verkleinen.

strategie

- de afdeling stelt haar leden centraal
 - Voor een dynamische en krachtige politieke partij is actieve betrokkenheid van leden cruciaal. Het bestuur stimuleert, faciliteert en conditioneert deze betrokkenheid, kwantitatief en kwalitatief. Er wordt stevig ingezet op ledenwerving, ook van jongeren en niet-kerkelijken; ledenwerving dient bottom-up plaats te vinden. Ook entameert de afdeling discussie en debat met leden en potentiële leden in het kader van politieke opinievorming, lokaal én landelijk. Het binden en boeien van (aspirant-) leden vraagt om nieuwe initiatieven, zodat zij verleid worden tot actieve bijdragen aan de lokale afdeling.
- de afdeling laat zich zien
 - Zichtbaarheid van de partij (bestuurders, volksvertegenwoordigers en afdeling) moet worden vergroot. Na het inhoudelijke primaat volgt direct de noodzaak van attractieve verpakking. Media en netwerken moeten maximaal en met beleid worden gebruikt om zichtbaar en transparant te zijn. Nuance moet hand in hand gaan met duidelijkheid; eenheid van de partij moet gepaard gaan met gezond dualisme in de raad; de afdeling en het bestuur vormen daarbij een klankbord voor wethouder(s) en fractie.

organisatie

- bestuur
 - voorzitter, secretaris, penningmeester, algemene bestuursleden
 - Het bestuur stimuleert, conditioneert en controleert de politieke realisatie van onze missie; dit gebeurt gemandateerd door de Algemene Ledenvergadering, die daartoe een 4-jarig beleidsplan accordeert; 1x per maand vergaderen.
 - commissies
 - De commissies ontplooiën structurele en projectmatige activiteiten, specifiek gericht op een gesteld doel; dit gebeurt in opdracht van het bestuur en onder leiding van een bestuurslid, dat tevens de interne afstemming borgt.
- doelgroepen/stakeholders van het bestuur
 - leden: primair via ALV en activiteiten
 - kiezers: permanente PR = permanente campagne = continu zichtbaar zijn en blijven
 - gemeenteraadsfractie: uitwisseling bij wederzijdse vergaderingen, 1x per jaar evaluatie integraal
 - wethouder(s) en fractievoorzitter: 1x per jaar evaluatie
 - maatschappelijk middenveld: politieke issues voorbehouden aan fractie, netwerken gezamenlijk
 - CDA regionaal: primair gremium om krachten te bundelen qua ledenactiviteiten
 - CDA provinciaal: geen bestuurlijke prioriteit (contact bij “need to have” binnen partijstructuur)
 - CDA landelijk: bestuurlijke prioriteit (meer interactie, participatie congres en opinievorming)

bestuurlijke taakstelling

10

Succesfactor:	Status:	Initiatief:	Doelstelling/beoogd resultaat
Sterk bestuur	5 leden, 3 aftredend	Het bestuur wordt uitgebreid; zoeken naar competenties die passen bij ambitie/strategie.	7 bestuursleden, gerichte portefeuilleverdeling
Focus op speerpunten	“PAT” niet operationeel	Instelling Projectteams (“commissies”) op speerpunten/initiatieven met specifieke doelstellingen. Stimuleren oprichting CDJA binnen afdeling	<ol style="list-style-type: none"> 1) Projectteam Ledenzorg 2) Projectteam Public Relations 3) Projectteam Politieke opinievorming (<i>nader uitwerken</i>) 4) Projectteam HRM/Kiescommissie (<i>nader uitwerken</i>)
Financiële duurzaamheid	Zichtbare, continuerende verslechtering financiën	Toename ledenaantal, onderzoek subsidietrajecten, onderzoek sponsormogelijkheden, verhoging bijdrage raadsleden.	<ul style="list-style-type: none"> • behoud huidige algemene reserve per 1/1/2014 (€10k) • verhoging inkomsten contributie naar €4k per jaar • inkomsten bijdrage nieuwe leden naar €500 per jaar
Aantal en differentiatie leden	Afname en vergrijzing ledenbestand, geen CDJA	Instelling Projectteam Ledenzorg (PvA volgt) Instelling Projectteam PR (PvA volgt)	<ul style="list-style-type: none"> • verdubbeling ledenaantal in 2014 (500) • oprichting CDJA Alphen a/d Rijn
Betrokkenheid leden	Sporadisch activiteiten, beperkte netwerken waarin het Bestuur nauwelijks betrokken is	Initiatief en regie politieke bijeenkomsten, netwerkvorming, betrekken maatschappelijk middenveld, ...	<ul style="list-style-type: none"> • deelnemers ALV > 30 • minimaal 2 politieke debatten/opiniebijeenkomsten p/j (1x lokaal onderwerp, 1x landelijk onderwerp)
Politieke effectiviteit	Kwantitatieve afname politieke invloed	Klankbord, begeleiding, functioneringsgesprekken fractie, jaarlijkse evaluatie verkiezingsprogramma, herkenbaarheid CDA-gedachtegoed, “talentmanagement”	<ul style="list-style-type: none"> • min. 75% verkiezingsprogram (speerpunten) gerealiseerd • minimaal 2 aangenomen initiatiefmoties p/j • continue motivatie keuzes op basis van 4 uitgangspunten • min. 2 opleidingsplekken talentenacademie per 4 jaar
Aanvullen...	<i>Verdere uitwerking volgt, ook in taakstelling bestuur, vergaderstructuur en evaluatie bestuursvisie (bij definitieve uitwerking activiteitenplan)</i>		

conclusie

- we hebben een veranderagenda
- we hebben elkaar en iedereen keihard nodig

- focuspunten:
 - onze leden, nu en straks
 - onze uitgangspunten
 - interne en externe communicatie