

Vragenformulier

datum: 21 mei 2020

Vragensteller	Chris Jansen
Fractie	CDA
Raadsvoorstelnr	Z112374
Onderwerp	Beleidsvisie recreatie en toerisma
Beantwoording aan: Raads- en commissieleden	

Inleiding:

CDA vraag gaarne beantwoording van onderstaande vragen gesteld door het toeristisch platform Zelhem voor de komende raadsvergadering.

Met belangstelling heeft het Toeristisch Platform Zelhem de nieuwe beleidsvisie voor recreatie en toerisme gelezen.

Gister avond hebben wij pas kans gezien om met elkaar dit plan door te nemen en te bespreken.

Daarbij zijn de volgende, dringende, vragen ontstaan:

Vraag: technisch

Het beleidsplan is heeft als titel: Achterhoekse Kastelen en Landgoederenregio. Het gebied dat het meeste kastelen en landgoederen bezit in onze gemeente betreft, naar onze schatting, maar 1/5 deel van onze gemeente. Hoe wordt het overige 4/5 gedeelte van onze gemeente hier bij betrokken?

Antwoord:

Het afgelopen jaar is een intensief traject gelopen met onder andere de toeristische platforms om met elkaar tot een gedragen recreatievisie te komen. Precies deze vraag: 'hoe zorgen we ervoor dat er een 5/5 deel betrokkenheid is?' Stond hoog op de agenda. Er is een gespecialiseerd bedrijf ingehuurd om aan de hand van interviews met diverse Bronckhorster toeristische ondernemers, externe recreatie- en toerisme-experts en gesprekken met leden van de toeristische platforms te kijken wat de unique sellingpoint van Bronckhorst is. Dit op basis van de ervaring dat, je meer toeristen trekt als je je op één thema profileert dan wanneer je een heel pallet aanbiedt waar je niet herkenbaar op bent. Uit de gesprekken bleek ook dat er veel te beleven is in Bronckhorst, maar dat er één duidelijk onderscheidend thema is en dat zijn de kastelen en landgoederen.

Achterhoekse kastelen en landgoederen is het icoon waarvoor de toeristen naar de spreekwoordelijke winkel komen. Landgoederen vind je in de hele gemeente, van Keppel tot Hummelo, van Hengelo tot Wichmond, van Drempt tot Vorden tot Zelhem. Zodra deze toeristen eenmaal in onze winkel zijn aanbeland, zorgen we dat de schappen goed gevuld zijn met het aantrekkelijke Bronckhorster aanbod.

De basis wordt gevormd door de Achterhoekse waarden: het landleven, de gemoedelijkheid, de mooie landschappen, het noaberschap, doe maar normaal, tijd voor elkaar. Speerpunt 1 in deze visie is ook de Uitwerking van het profiel naar productontwikkeling en marketing. Bij deze ontwikkeling worden de ondernemers in deze sector betrokken. In overleg met de de klankbordgroep en de toeristische platforms, waar Toeristisch Platform Zelhem ook vertegenwoordigd was, is het rapport met enthousiasme ontvangen onder de nadrukkelijk bedoeling om de spreekwoordelijke winkel met de brede Bronckhorster producten, denk aan wandelen, fietsen, outdoor, standbeeld normaal, Bronckhorst etc, te vullen.

Vraag: technisch en bestuurlijk

In het plan wordt de functie van Regiocoördinator gewijzigd naar een Regiefunctie. Waarom wordt hiervoor gekozen? Hoe wordt deze functie gefinancierd? Door de gemeente of uit de gelden van de opbrengsten van de toeristen belasting?

Antwoord:

Het is van belang de hoofdlijnen van deze visie goed te bewaken en deze koers aan te houden. Daarom is in deze visie de rol van de regiocoördinator, die vanuit Achterhoek Toerisme werkzaam is binnen de Gemeente Bronckhorst, herzien. Op dit moment is deze vooral aangesteld voor de ontwikkeling van concrete producten en de promotie. In de komende periode zien we voor de regiocoördinator vooral een regiefunctie als het gaat om het uitrollen van het toeristisch profiel naar producten, promotie en informatievoorziening. Deze functie is altijd gefinancierd vanuit het toeristisch budget (inkomsten toeristenbelasting) en dat blijft ook zo bij de verandering van de functie. Ook dit vond draagvlak in de overleggen met de toeristische platforms. Men gaf aan dat men een aanjager nodig heeft om de visie goed te kunnen uitwerken. Juist omdat de individuele ondernemers op dat regisserende vlak aangaven ondersteund te willen worden. Ook de ingehuurd experts gaven aan dat op basis van hun ervaring het goed oppakken van deze rol van grote invloed is op het succesvol uitrollen van de visie.

Vraag: technisch

Er wordt in het plan gesproken over één gastvrij centrum voor de gehele gemeente. Betekent dit dat er geen gelden meer zijn voor financiële ondersteuning van de plaatselijke toeristische platforms in de andere kernen van de gemeente Bronckhorst?

Antwoord:

Het gaat hier om een gastvrijheidspunt volgens het concept van Achterhoek Toerisme. In het plan geven wij aan dat wij dit concept op de locatie in Vorden waardevol vinden. Dit bestaat naast de plaatselijke initiatieven. Hier is in de overleggen met de toeristische platforms ook door de diverse toeristische platforms aandacht voor gevraagd. We hebben op basis daarvan met elkaar afgesproken dat er financiële ondersteuning blijft voor de lokale initiatieven.

Vraag: bestuurlijk

Toerisme is een té belangrijke economische peiler om deze beleidsnota te behandelen in crisis tijd. Gezien de huidige crisis tijd is het lastig geweest om onderling met de platforms, en met de Raads- en Commissie leden te overleggen. Wij stellen voor om dit Beleidsplan terug te trekken en opnieuw in te dienen in september.

Antwoord:

Op woensdag 8 april hebben wij op ons verzoek een digitaal overleg gehad met de leden van de klankbordgroep en de toeristische platforms om te peilen hoe zij aankeken tegen het agenderen van de beleidsvisie. Vanuit de gemeente konden wij ons namelijk goed voorstellen dat er geen behoefte zou zijn om op dit moment hierover te praten. We hebben aangeboden de visie aan te houden tot een later moment. We zijn echter door een grote meerderheid van de aanwezigen verzocht deze visie juist nu vast te stellen. Zij willen vooral graag aan de slag om deze sector snel een goede boost te kunnen geven wanneer de ergste crisis voorbij is. Juist omdat de toeristische sector hard getroffen wordt. Vandaar dat de visie nu aan uw raad wordt voorgelegd.

Vraag: bestuurlijk
Antwoord: